Hup!

La palestra del pitch.

Chi ha un’idea la presenta in 60 secondi, riceve un parere vero e riprova finché è pronta per gli investitori.

Una squadra nata allo Startup Weekend di Caserta

Vinci una gara, e poi nessun investitore ti chiama.

0 telefonate

Uno di noi ha fatto 3 gare: dopo, nessun investitore lo ha mai chiamato.

20 eventi l’anno

Un fondo d’investimento gira circa 20 eventi l’anno e sceglie circa una startup per evento.

1 anno di attesa

Chi perde una gara aspetta quella dell’anno dopo per riprovare.

Fonti: interviste del 28/11 (un concorrente e un fondo d’investimento presenti all’evento)

Presenti, ricevi consigli, correggi e riprovi: così l’idea migliora.

Chi ha un’idea: presenta in 60 secondi con 1 €, mentor e assistente AI gli dicono cosa non va, corregge e torna il giorno dopo.

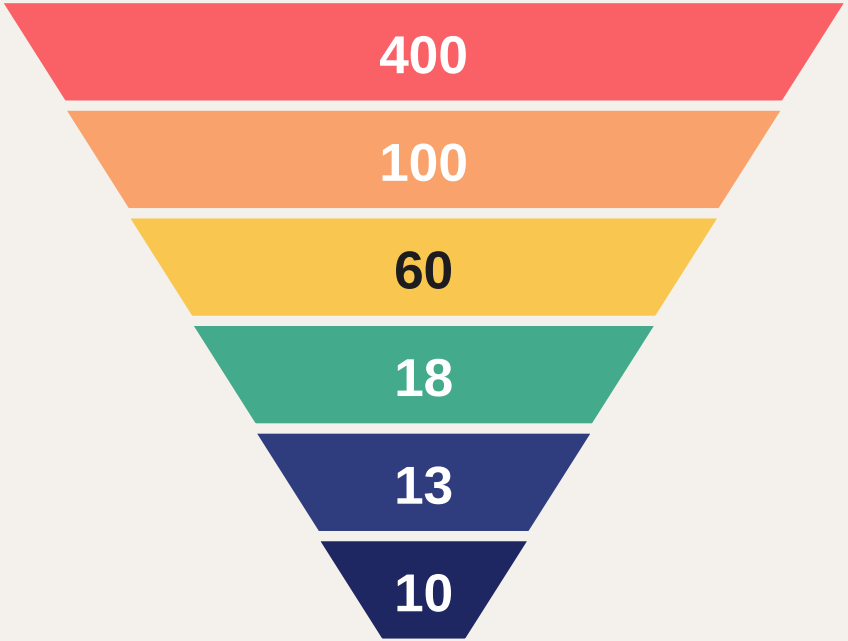
L’investitore: invece di 20 eventi, una mattina con i 10 migliori; a ognuno dice sì o no, e perché.

Il mentor: aiuta i ragazzi della sua città; se è un professionista, si fa conoscere da chi ha bisogno di lui.

Lo sponsor: si fa vedere da chi è in sala e scopre per primo le idee della sua città.

Perché adesso: oggi un assistente AI commenta ogni tentativo quasi a costo zero; prima ci voleva un mentor ogni volta.

Un percorso a gradini: sale solo chi migliora.



presentano l’idea in 60 secondi (1 € a tentativo)

passano: uno sponsor paga 100 € per farli salire

mostrano un primo prototipo

consegnano business plan ed Excel (sponsor 200 €)

superano il controllo di AI e mentor (sponsor 500 €)

in finale, davanti agli investitori

Accanto a ogni gradino: mentor, assistente AI e sponsor. Chi arriva in finale non ha speso più di 800 €, mai di tasca sua. Numeri: 10 città, ipotesi 2028.

Pagano gli sponsor e le città. Chi ha un’idea non paga di tasca sua.

Sponsor della città
tramite l’organizzatore locale: 25% a Hup

Sponsor nazionali
pacchetti per tutto il circuito

Sponsor delle startup
100 €, 200 €, 500 € per salire di gradino

Mentor professionisti
300 € l’anno per incontrare clienti



Entrano gratis
- chi ha un’idea (solo 1 € per provare)
- fondi e investitori
- mentor volontari

Quando crescono le città, i nostri costi non crescono: sala e rinfresco li paga la tappa.

Partiamo da chi c’è già: gare, sale e città.

Dic 2026–gen 2027: 6 giornate a Napoli e Pompei, in sale già disponibili e in coworking in cambio di visibilità.

Iscrizioni: un sito con un QR: chi ha un’idea si iscrive in un minuto.

Pass diretto: chi vince Startup Weekend o Start Cup entra ai gradini alti.

Marzo 2027: prima finale in un luogo esclusivo, non per caso; poi una nuova città ogni anno.

Startup Weekend accende le idee. Noi le alleniamo, ogni settimana.

	Startup Weekend	Hup · torna domani
Quando	un weekend, poi si chiude	ogni settimana, in tappe vicino a casa
Se sbagli	aspetti la prossima edizione	torni domani, con 1 €
Dopo	il vincitore cerca da solo gli investitori	gradini fino alla finale: ogni investitore dice sì o no, e perché
Chi lo paga	licenza senza scopo di lucro, volontari	sponsor; ogni città nuova la paga chi la organizza

Il vero concorrente è fare da soli: solo 1 investimento su 10 nasce da un’email mandata a un fondo. Mercato: 12.073 startup innovative, 1.478 in Campania.

Ognuno sa fare una cosa che serve proprio a questa idea.

Racconto: comunicazione e rapporto con i partecipanti

Esperienza: 3 gare fatte: conosciamo il problema da dentro

Imprese: una rete di aziende che diventano sponsor

Ospitalità: sale ed eventi

Metodo: strategia e allenamento

Lo abbiamo chiesto a 15 persone qui. Ecco cosa ci hanno detto.

6 su 10
startupper proverebbero subito a 1 €

5 su 5
mentor verrebbero gratis

3 volte
abbiamo cambiato modello ascoltandoli

«Un euro è poco per avere qualcuno che mi dia un parere oggettivo.» — startupper

«Ti permette subito di rifare l'idea con quello che ti hanno detto.» — startupper

«Se nessuno crede alla tua idea, non devi farla: è già una prova.» — startupper, sullo sponsor

Dubbi raccolti: «un po' strano», paura di gente poco seria → per questo in finale i posti sono solo 10. Limite: persone dell'evento, opinioni e non vendite. Ipotesi 2029: 25 città, circa 200.000 € di ricavi, con una regola di stop.

CRITERIO DELLA GIURIA: VALIDAZIONE

10 · COSA VI SERVE ADESSO?

Fatto: format provato in sala, sale per le prime giornate, assistente AI in prova

Prossimo passo: 6 giornate a Napoli e Pompei, dic 2026–gen 2027

Ci serve: 2 sponsor · 10 mentor · 1 partner per la finale · città che organizzano

Airbnb fu rifiutata da 7 investitori nel 2008. Da noi, un no vuol dire: torna domani.

QR
iscriviti

Hai un'idea? Inquadra e prenota il tuo primo minuto: costa 1 €.

Validazione: 15 interviste · Esecuzione: format provato · Modello: pagano sponsor e città

1 mattina

gli investitori vengono se il luogo è speciale e il tempo è poco: una mattina, 10 progetti.

Il luogo cambia ogni anno: nel 2027 il Trentino, poi un’altra regione.

54 ore

Startup Weekend: un weekend, senza scopo di lucro, poi si chiude.

Noi facciamo il dopo, ogni mese: i loro vincitori entrano da noi.

800 €

di sponsor a tappa: sotto questa soglia ci fermiamo e passiamo al no profit.

Si parte snelli: sale in scambio di visibilità, nessuno stipendio nel 2027.

3

pacchetti per il circuito: 5.000 · 10.000 · 15.000 € (ipotesi).

Si fa vedere da chi è in sala e scopre per primo le idee della sua città.